

SEPTEMBRE 2024

1001 FONTAINES



# 20 ans D'INNOVATION ET D'IMPACT

**CAMBODGE**  
LE WATER KIOSK : UN  
MODÈLE DE RÉFÉRENCE

**CROISSANCE**  
DE LA RÉPLICATION À  
L'ADAPTATION

**IMPACT**  
GÉNÉRALISER LES  
PROGRAMMES SOCIAUX

# 20 ans D'INNOVATION ET D'IMPACT

English version:



© Harry Tiana Teddy / 1001fontaines

## France

17-21 rue Saint Fiacre  
75002 Paris  
[contact@1001fontaines.com](mailto:contact@1001fontaines.com)

## Royaume-Uni

483 Green Lanes  
London N13 4BS  
[contact@1001fontaines.org.uk](mailto:contact@1001fontaines.org.uk)

## Suisse

Rue Fendt 1  
1201 Genève  
[suisse@1001fontaines.ch](mailto:suisse@1001fontaines.ch)



[1001fontaines.com](http://1001fontaines.com)

# TABLE *des* MATIÈRES

|  |    |
|--|----|
| Mot du Président                                       | 04 |
| Chiffres clés  | 06 |
| Rencontre avec les fondateurs                          | 08 |
| Cambodge : le Water Kiosk, un modèle de référence      | 09 |
| Croissance : de la réplication à l'adaptation          | 13 |
| Impact : généraliser les programmes sociaux            | 17 |
| Nos talents : des figures marquantes de l'organisation | 22 |
| Partenaires  | 24 |
| Perspectives   | 28 |
| Remerciements  | 30 |



# MOT DU *Président*

“En 20 ans, le modèle de 1001fontaines est devenu une référence mondiale de services d'eau potable durables pour les populations vulnérables. C'est une fierté pour nous tous, mais aussi un devoir de continuer à faire grandir notre impact. A l'heure où une personne sur deux dans le monde boit toujours une eau contaminée, nous réitérons notre engagement à répliquer cette approche dans d'autres pays et à doubler notre impact d'ici à 2030.”

- Yves Bernaert  
Président de 1001fontaines

## 20 ans de 1001fontaines : Innovation, résilience et impact

Nous célébrons aujourd'hui le 20ème anniversaire de 1001fontaines, une étape qui illustre notre maturité. Elle constitue un jalon essentiel de notre aventure, nourrie par l'ambition première de permettre l'accès à l'eau potable pour les communautés vulnérables à travers le monde.

Il y a vingt ans, un groupe de visionnaires a osé rêver d'un monde où chacun, quel que soit son lieu de vie ou son statut socio-économique, pourrait boire quotidiennement de l'eau potable. Ils ont conçu une solution innovante : **positionner l'approvisionnement en bonbonnes de 20 litres d'eau potable comme un service public**, un concept révolutionnaire à une époque où le seul paradigme du secteur était le déploiement de réseaux d'adduction.

Un principe simple a toujours guidé nos actions : la qualité n'est pas un luxe, mais la condition fondamentale d'un service d'accès à l'eau. **Garantir la potabilité jusqu'au point de consommation** est ainsi devenu la marque de fabrique de 1001fontaines, avec des efforts constants d'amélioration de nos processus de traitement et de suivi de la qualité.

Alors que le changement climatique menace de manière croissante la disponibilité et la qualité des ressources en eau, nous réaffirmons notre engagement à bâtir des infrastructures résilientes et agiles, à même de fournir de l'eau potable aux communautés démunies.

S'il s'agit d'un prérequis, la qualité n'est pas pour autant une caractéristique suffisante pour étendre significativement notre impact. **Proposer des services accessibles et pratiques** s'est affirmé comme un levier décisif au fil des années. La livraison jusqu'au dernier kilomètre, le sens du relationnel client, et la fiabilité du service ont été identifiés par les communautés comme des facteurs importants d'adoption de nos solutions, et donc de changement de comportement durable.

Rien de tout cela n'aurait perduré si nous n'avions pas intégré une **ambition de pérennité économique** au cœur de cette approche. C'est pourquoi nous avons imaginé des modèles adaptés aux contextes des pays où nous opérons actuellement en Asie en Afrique, assurant le renforcement des capacités locales pour fournir des services professionnels. Notre modèle hybride, s'appuyant sur le soutien de nos partenaires pour financer l'investissement initial, a permis de maintenir un tarif abordable pour les communautés, et de concentrer nos efforts sur l'optimisation des coûts d'exploitation, afin de pérenniser les opérations.

Aujourd'hui, le rêve des fondateurs s'est concrétisé et ce sont 1 400 000 personnes qui boivent une eau sûre et abordable dans nos quatre pays d'intervention. Nos organisations partenaires ont fait preuve d'une immense résilience pour dépasser les nombreux défis, tant opérationnels qu'humains, et ont su constamment innover pour gagner en impact et en efficacité, tout en restant fidèles à nos principes fondamentaux.

A l'occasion de cet anniversaire, je salue la puissance du modèle pensé par nos fondateurs, et remercie toutes celles et ceux qui ont cru à son potentiel transformatif et nous ont permis de le démontrer. Nous nous engageons dès à présent avec conviction et enthousiasme dans cette nouvelle phase de l'aventure de 100fontaines souhaitant doubler notre impact, pour continuer à bâtir un monde où chacun peut boire une eau potable.

*Yves Bernaert*



# Chiffres clés

## Cambodge



341

C'EST LE NOMBRE DE WATER KIOSKS,  
RÉPARTIS DANS 19 DES  
25 PROVINCES CAMBODGIENNES

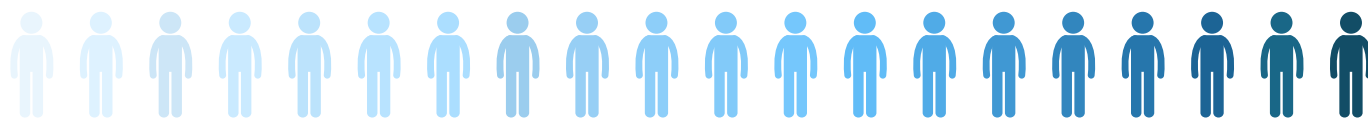
soit 32 de plus qu'à la même  
période en 2023



19 827 000

LITRES D'EAU VENDUS EN JUIN 2024

soit +28 % par rapport au  
premier semestre 2023



1 167 889 BÉNÉFICIAIRES DONT 376 000 enfants, grâce à notre  
programme *Water in School*

## Madagascar



1 833

JERRYCANS  
DISTRIBUÉS PAR  
JOUR EN MOYENNE

soit +41 % par  
rapport au premier  
semestre 2023

53 051

BÉNÉFICIAIRES

+37 % vs  
juin 2023

DONT  
4 240

ENFANTS  
BÉNÉFICIAIRE D'UN  
ACCÈS GRATUIT À  
L'EAU POTABLE À  
L'ÉCOLE

5 6 9 7 0 8 0

LITRES D'EAU PRODUITS ENTRE LE 1ER JANVIER 2024 ET LE 30 JUIN 2024

# 1er semestre 2024

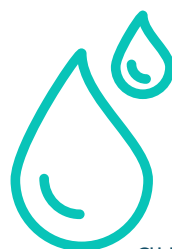
## Vietnam

---

**37 730**

C'EST LE NOMBRE DE  
CONSUMMATEURS DE L'EAU  
OWE EN JUIN 2024

soit + 8 854 par  
rapport à juin 2023



**922 000**

LITRES D'EAU  
PRODUITS EN JUIN  
2024

soit 25% de plus  
qu'en juin l'année passée

**226 939**



BONBONNES D'EAU VENDUES LORS  
DU PREMIER SEMESTRE 2024

+ 28% par rapport à la même  
période en 2023

## Bangladesh

---



**20/03/24**

LANCEMENT DU PROJET AU  
BANGLADESH EN PARTENARIAT AVEC  
L'ORGANISATION LOCALE UTTARAN

**622 660**

LITRES D'EAU VENDUS  
EN JUIN 2024



**33**

EMPLOIS CRÉÉS

# Rencontre avec les *fondateurs*

Un jour de 2003, Chay Lo raconte à Virginie Legrand et François Jaquenoud, que dans son village, les familles n'ont pas accès à de l'eau propre et n'ont pas d'autres choix que de boire l'eau de la mare (eau qu'elles font bouillir). Elles souffrent régulièrement de maladies hydriques et leurs enfants voient leurs conditions d'apprentissage affectées dû à l'absentéisme à l'école, lorsqu'ils sont malades. C'est à ce moment qu'ils ont formulés tous les trois, ensemble, un rêve un peu fou : apporter une eau de boisson saine aux populations rurales du Cambodge. Le projet 1001fontaines est né.



**Chay Lo**

Né et élevé au Cambodge, Chay Lo a étudié à la pagode de Sisophon avant d'obtenir son baccalauréat avec brio. Sa passion pour la gestion de l'eau l'a conduit à intégrer l'Institut technologique du Cambodge (ITC), où il s'est distingué par ses compétences académiques. Il a ensuite poursuivi ses études en France à l'École nationale du génie rural et des eaux et forêts (Engref), où il a approfondi ses connaissances en gestion de l'eau. Reconnu pour son engagement et son expertise, Chay Lo a été récompensé par la Junior Chamber International en 2007 en tant que l'un des "10 jeunes les plus remarquables de la planète".



**François Jaquenoud**

Après une carrière de vingt ans chez Andersen Consulting (devenu Accenture), où il a gravi les échelons de consultant à associé, François a ressenti le besoin de donner un nouveau sens à sa vie. Ingénieur civil des Mines de formation, il a décidé de mettre à profit ses compétences et son expérience pour se consacrer pleinement à l'humanitaire. Cette décision l'a conduit à participer à la création de 1001fontaines, un projet qui correspond à sa volonté de contribuer positivement à la société. Il en a été le directeur exécutif jusqu'en 2017, accompagnant ainsi le développement de 1001fontaines au Cambodge et à Madagascar.



**Virginie Legrand**

Virginie a joué un rôle clé dans le développement de l'organisation. Après une carrière réussie dans le marketing et le développement international, notamment chez Arthur Andersen et American Express, Virginie a choisi de réorienter sa vie vers des activités plus humanitaires. Elle s'est engagée auprès de l'association Enfants du Mékong, s'installant au Cambodge pour mieux comprendre les défis locaux. Forte d'une inspiration familiale, son père ayant conçu une station de traitement d'eau solaire, Virginie a contribué à la création des premiers Water Kiosks au Cambodge, posant ainsi les bases de l'organisation 1001fontaines.



# CAMBODGE

20 années de co-construction  
pour bâtir un modèle de  
référence



**L**a mission de 1001fontaines débute en 2004 au Cambodge, où l'accès à l'eau potable est alors un rêve lointain pour de nombreuses communautés rurales. Aux côtés de notre partenaire local, Teuk Saat 1001, nous avons travaillé sans relâche au cours des deux dernières

décennies pour faire de ce service essentiel une réalité pour tous. Aujourd'hui, l'organisation cambodgienne Teuk Saat 1001 est devenue un acteur incontournable du secteur, premier fournisseur d'eau potable aux communautés rurales, et engagé pour poursuivre sa croissance.



Water Kiosk du village d'Ampil dans la province de Oddar Meanchey

© Léonor Ollagnon / Andrea Valluy / 1001fontaines



## Une proposition de valeur forte pour les communautés

Afin de créer de la demande et de l'engouement pour nos services d'eau potable, 1001fontaines et Teuk Saat 1001 ont fait le choix de développer un produit attractif, la bonbonne de 20 litres et un service de livraison à domicile, gage de praticité. Cette association entre qualité et accessibilité, combinée à la mise en place d'une stratégie de marque en 2011, a permis à notre eau "O-we" d'être pleinement adoptée par les communautés. O-we est ainsi devenue synonyme d'une eau potable sûre et de services fiables.

Nos actions se sont également inscrites dans une logique de service public, concrétisée par un partenariat au niveau national avec le Ministère du Développement Rural, et au niveau local par des accords systématiques avec les communes dans lesquelles nous travaillons. Cette dimension a été essentielle pour faciliter l'engagement des communautés

et les encourager à abandonner les pratiques ancestrales d'ébullition de l'eau.

## L'atteinte d'une envergure nationale

La mise en place de Water Kiosks - de petites unités de purification de l'eau installées directement dans les communautés rurales dépourvues d'accès à l'eau salubre - a été un long chemin d'apprentissage et d'innovation. Au fil des années, 1001fontaines et Teuk Saat 1001 ont travaillé à l'amélioration du processus d'ouverture de nouveaux Water Kiosks en développant une méthodologie complète, comprenant la sélection du site, la construction des infrastructures, la mise en place des équipements et l'engagement de la communauté.

Cette standardisation a également donné naissance au concept de "déploiement par vagues", nous permettant d'établir des groupes de 10 nouveaux sites jusqu'à trois fois

par an. Grâce à cette approche, Teuk Saat 1001 dispose aujourd'hui d'un réseau de 340 sites opérationnels, répartis dans les communes rurales de 19 des 25 provinces du pays. Ces dernières années, l'ouverture de nouveaux Water Kiosks s'est progressivement combinée à la réhabilitation des sites plus anciens, afin d'assurer leur pérennité. Cette stratégie a pour objectif de maintenir la qualité de nos services tout en nous rapprochant de notre objectif final de 400 sites actifs d'ici à 2026.

## La continuité du service grâce à un modèle de gestion professionnel

Dès le départ, la gestion des Water Kiosks a été confiée à des personnes recrutées et formées par nos soins à devenir des entrepreneurs au service de leur communauté. Cette approche entrepreneuriale combinée à une supervision solide et à un soutien continu de notre partenaire local Teuk Saat 1001, constitue la pierre angulaire de la durabilité de notre modèle.

L'accompagnement par Teuk Saat 1001 a aussi requis des investissements importants en renforcement de capacités. Depuis 2022, ces actions ont été agrégées dans notre programme interne "Black Belt", qui a pour objectif de coordonner les formations de l'ensemble du personnel, permettant ainsi d'accroître notre efficacité à tous les niveaux.

Grâce aux services de suivi de Teuk Saat 1001 et à l'accent mis sur l'ingénierie humaine, 82% des sites lancés depuis 20 ans sont toujours en activité, témoignant de la pérennité et de la qualité des services déployés.

## Le succès de la combinaison entre viabilité et impact

Afin d'assurer l'autonomie financière de chaque Water Kiosk, nous nous efforçons de trouver un équilibre entre l'accessibilité financière pour les communautés - en fixant le prix de vente de l'eau à 0,02 euros par litre, soit moins de 3% de leur budget mensuel - et des revenus attractifs pour les entrepreneurs, avec un revenu mensuel moyen de 380 dollars en 2024 (x2,3 en 4 ans).

Dans un Cambodge rural expérimentant un fort développement économique, l'accompagnement continu du réseau d'entrepreneurs a été essentiel pour assurer une croissance des performances, permettant à un grand nombre d'entre eux d'augmenter leurs revenus et de rester mobilisés.

96% des Water Kiosks ont ainsi atteint la viabilité financière, leurs revenus couvrant tous les coûts d'exploitation : salaires, production et livraison d'eau, achat de consommables, et paiement de redevances à Teuk



© Léonor Ollagnon / Andreea Valluy / 1001fontaines

Consommateur de l'eau O-we au Cambodge

Saat 1001 pour financer les services d'appui. Teuk Saat 1001 apporte un soutien actif aux 4% restants afin de développer leur activité et attirer de nouveaux utilisateurs.

Après 15 ans de déploiement progressif, les opérations de Teuk Saat 1001 ont atteint l'autonomie financière en 2020. Cette étape signifie que les redevances payées par les sites couvrent désormais l'ensemble des coûts de fonctionnement des bureaux d'appui régionaux et nationaux.

**Au terme de ces 20 années d'existence, nous sommes immensément fiers de notre impact : près d'1,2 millions de personnes boivent aujourd'hui l'eau potable fournie par nos entrepreneurs au Cambodge, et l'action de Teuk Saat 1001 a permis de créer plus de 1 000 emplois durables.**

**Ensemble, nous avons transformé le paysage de l'accès à l'eau potable au Cambodge, et inventé un modèle pérenne, impactant et inspirant.**

# CROISSANCE

De la répllication à l'adaptation

À

l'aune du succès de notre modèle de Water Kiosks au Cambodge, 100fontaines a initié une stratégie de croissance fondée sur la reproduction à l'identique de cette approche dans différentes géographies. Mais la réalité du terrain nous a poussés à changer fortement d'orientation, et à désormais privilégier la flexibilité et l'adaptation à chaque contexte, pour assurer l'impact et la pérennité de nos actions.



Consommateur de l'eau Ranontsika venant échanger ses jerrycans vides contre des pleins au Kiosk de vente

## S'adapter à Madagascar : Du rural à l'urbain pour un impact croissant et pérenne

À Madagascar, l'un des pays les plus pauvres du monde, 1001fontaines a lancé dès 2008 un projet de Water Kiosks ruraux. Cependant, après plus de 10 ans à persévérer dans le déploiement de ces infrastructures décentralisées, nous avons dû reconnaître que la confluence de l'extrême pauvreté, des conditions de sécurité et de la logistique complexe de l'île nécessitait une approche différente.

Sous la direction de Luke Barrett, directeur depuis 2014 de Ranontsika, l'organisation partenaire de 1001fontaines à Madagascar, nous avons opéré une transition stratégique majeure, passant d'un modèle de service rural à un modèle urbain. Ce changement a nécessité de forts ajustements :

- Repenser la logistique pour servir des points de vente à partir d'une usine de taille moyenne installée en périphérie de la ville,
- Développer des processus innovants pour reconditionner des jerrycans d'huile végétale afin d'éviter tout import de plastique sur l'île,
- Redéfinir le cadre de collaboration avec les autorités locales pour nous adapter aux législations urbaines.

Cette réorientation a rapidement porté ses fruits, avec l'atteinte de l'équilibre d'exploitation sur la ville de Tamatave en seulement 3 ans. Luke revient sur ce succès unique à Madagascar :

*“Nous avons compris que pour avoir un impact réel, nous devons nous concentrer là où nous pouvions opérer efficacement. Les zones urbaines, malgré leur complexité, offraient un environnement plus contrôlé pour nos opérations, et concentraient des communautés vulnérables sans aucune solution d'accès à l'eau potable.”*



De gauche à droite : Rivo, Mamy, Ambroise, Martin, Olivier, Laudrip et Luke

**Forts de ce succès, nous préparons désormais la réplique de ce modèle dans deux nouvelles villes, avec l'objectif de devenir la solution de référence d'eau potable des populations urbaines vulnérables du pays.**

© Harry Tiana Teddy / Tandra Naim Luc / 100fontaines



A gauche : une consommatrice de l'eau Ranontsika rapporte ses jerrycans vides.  
En haut à droite : l'équipe de Ranontsika nettoyant les jerrycans dans l'usine de Tamatave  
En bas à droite : Sylvie, consommatrice de l'eau Ranontsika

## Apprendre de nos expériences : Leçons de nos pilotes en Inde et en Birmanie

En Inde, en 2013, 1001fontaines s'est alliée à une grande ONG locale, Sulabh International, spécialiste de l'assainissement et à forte influence dans le pays. Au Bengale occidental, où les populations souffraient d'une contamination de l'eau à l'arsenic, le projet pilote a rapidement porté ses fruits et amélioré la santé des consommateurs. Cependant, la greffe n'a pas pris entre nos deux organisations, avec un désalignement sur le partenariat long-terme. Les principales leçons tirées de cette expérience sont l'importance d'une présence régulière de 1001fontaines sur le terrain, la nécessité de formaliser notre apport d'expertise dans la

durée, et de poser dès le départ une vision commune de l'impact et de son passage à l'échelle.

L'arrêt récent de nos opérations en Birmanie en décembre 2023, après 4 années d'expérimentation marquées par les crises, nous laisse un goût amer. Nous avons identifié ce pays comme ayant un fort potentiel pour répliquer l'approche cambodgienne, et les premiers mois d'opérations l'ont confirmé. Les communautés ont répondu positivement à notre modèle, et nous avons adapté la gestion locale pour intégrer ce fort engagement et valoriser l'envie de participer à la bonne gouvernance du projet.

La collaboration avec l'ONG locale Network Activities Group a par ailleurs facilité notre implantation dans le pays, nous offrant un accès privilégié aux communautés rurales que nous ciblions. La succession des crises sanitaire et politique a rendu impossible la poursuite de nos opérations, et a fortiori du déploiement. Nous retenons donc l'aspect positif de ce pilote : le succès prometteur d'une réplification du Water Kiosk rural. Et formulons l'espoir qu'un jour les conditions puissent être à nouveau réunies pour redémarrer un projet au bénéfice des populations vulnérables du Myanmar.



Photo de gauche : remplissage de bonbonnes dans un Water Kiosk en Inde



Photo de droite : Water Kiosk construit en Birmanie

© 1001fontaines

**Après 20 ans d'efforts, une certitude s'impose : chaque contexte nécessite une adaptation fine, même si les fondamentaux de nos projets restent inchangés : qualité, accessibilité et pérennité. Ce qui fait la différence, c'est l'intuition entrepreneuriale de nos équipes et de nos partenaires locaux, combinée à l'expertise et à la vision d'ensemble de 1001fontaines. Cette alliance nous permet de concevoir des stratégies adaptées de renforcement des capacités et de passage à l'échelle.**



# IMPACT

## Généraliser les programmes sociaux

© Harry Tiana Teddy / 100fontaines

**E**n tant qu'ONG engagée pour l'accès à l'eau potable de toutes les communautés vulnérables, 100fontaines a identifié dès 2008 des publics particulièrement touchés par les maladies liées à l'eau, à commencer par les enfants. A travers des programmes sociaux dédiés, nous cherchons ainsi à agir directement sur la santé et le développement de ces populations. Cet engagement de longue date est aujourd'hui présent dans tous nos pays d'intervention, chacun ayant initié des programmes sur mesure.

Atteinte de drépanocytose, Charlotte Randrianasolo bénéficie d'un accès gratuit à l'eau Ranontsika



## *Water in School* Favoriser la santé des enfants à l'école au Cambodge et à Madagascar

Le programme historique *Water in School*, en place au Cambodge et à Madagascar, vise à fournir quotidiennement de l'eau potable aux enfants des écoles primaires. Ce programme a permis d'améliorer la santé de près de 400 000 élèves en réduisant les maladies liées à l'eau contaminée et en faisant diminuer l'absentéisme jusqu'à 75%.

Au Cambodge les entrepreneurs livrent directement de l'eau potable aux écoles situées aux alentours de leur Water Kiosk. À Madagascar, où ce programme est en pleine expansion, des équipes dédiées identifient les écoles les plus vulnérables dans la ville de Tamatave pour leur fournir de l'eau potable. Des ateliers de sensibilisation sont également organisés avec le corps enseignant pour éduquer les enfants sur l'importance de l'eau potable pour la santé, avec un suivi rigoureux pour évaluer l'impact des actions menées.



Ecoliers et écolières bénéficiant du programme Water in School au Cambodge et à Madagascar

## Collaborations académiques Améliorer la qualité de l'eau des plus vulnérables à Madagascar

Depuis 2018, Ranontsika et l'Université de Floride du Sud ont monté un partenariat stratégique permettant à des étudiants américains de travailler depuis le laboratoire de Tamatave pour mener des projets de recherche à impact. Initiative phare de cette collaboration, une de leurs études s'est concentrée sur la réduction de l'exposition des enfants au plomb. En remplaçant les composants en plomb des pompes manuelles par des alternatives sûres, ce projet a significativement réduit les niveaux de plomb dans l'eau et, par conséquent, dans le sang des enfants utilisant ces pompes. Plus de 500 pompes ont été réhabilitées, et les fabricants formés aux nouveaux standards.

En 2024, les étudiants s'attaquent désormais au sujet de la désinfection des jerrycans domestiques. Ceux-ci sont aujourd'hui la principale source de recontamination de l'eau après qu'elle ait été collectée, notamment au niveau des bornes fontaines.

Ces travaux apportent un impact supplémentaire à l'action de 1001fontaines et Ranontsika, en améliorant la qualité de l'eau pour des communautés particulièrement vulnérables qui ne sont pas aujourd'hui consommatrices de l'eau Ranontsika.



© Ranontsika / 1001fontaines

Les étudiants de l'Université de Floride du Sud avec des membres de l'équipe de Ranontsika en 2023 et 2024

# Ranontsika

## *Hydratation et drépanocytose Un soutien vital à Tamatave*

À Tamatave, un programme spécifique a été mis en place pour aider les personnes atteintes de drépanocytose, une maladie nécessitant une hydratation constante, afin de prévenir les crises douloureuses et l'aggravation des symptômes. Ce programme permet ainsi à 120 familles d'accéder gratuitement à l'eau potable fournie par Ranontsika, réduisant ainsi les risques de complications liées à leur maladie. Dans le cadre du développement de nos activités dans deux nouvelles villes du pays d'ici à 2027, des études seront faites pour répliquer cette approche de collaboration avec des ONG locales pour atteindre des publics particulièrement exposés aux risques liés à une mauvaise hydratation.

William Olivier Dahy reçoit gratuitement de l'eau de Ranontsika pour aider à réduire les complications de sa drépanocytose.

## *Water for Workers* De l'eau potable pour les travailleurs vietnamiens

Au Vietnam, 1001fontaines et son partenaire O-We Water ont créé le programme *Water for Workers*, qui permet aux travailleurs d'avoir accès à de l'eau potable de qualité, fournie à leur employeur à un prix abordable. En complément, des ateliers de sensibilisation aux enjeux de la qualité de l'eau sont menés directement dans les usines. Ce programme est crucial dans un contexte où l'accès à une eau fiable est très limité, permettant ainsi aux travailleurs pauvres de rester en bonne santé et de réduire les risques liés à la consommation d'une eau contaminée.



Employée de l'entreprise vietnamienne Biti's bénéficiant du programme *Water for Workers*

# NOS TALENTS

Plongez au cœur de notre organisation et découvrez les personnes qui, par leur engagement quotidien, façonnent notre succès





**Hoai  
Nguyen  
Thanh**

Superviseur de la production et de la logistique de l'usine  
*"Mon travail est devenu une passion au quotidien"*



**Bun  
Phoeung**

Directeur des opérations régionales  
*"Promouvoir durablement la santé des personnes et des élèves vivant dans les communautés rurales grâce à l'accès à l'eau potable"*



**Chhunna  
Kun**

Manager du programme Black Belt  
*"Avec toute l'équipe, nous avons chaque jour un impact positif sur notre communauté."*



**Farida  
Mot**

Manager administrative et des achats  
*"La mission et la vision de Teuk Saat 1001 sont claires : aider les gens et développer la communauté et la société au Cambodge."*



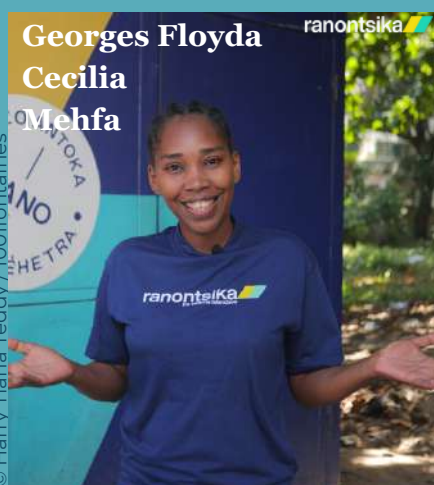
**Yuth  
Sameakki**

Entrepreneuse d'un Water Kiosk  
*"J'ai choisi de devenir entrepreneuse O-we parce que j'aime participer à ma communauté, et je suis fière de voir les élèves m'attendre lors des livraisons à l'école."*



**Yab  
Chetra**

Entrepreneuse d'un Water Kiosk  
*"Je suis extrêmement satisfaite de mon rôle d'entrepreneuse O-we, qui me permet de fournir de l'eau potable aux habitants de ma commune, améliorant ainsi leur santé."*



**Georges Floyd  
Cecilia  
Mehfa**

Gestionnaire d'un Kiosk de vente  
*"Qui ne tente rien n'a rien, on ne réussit pas sans essayer et sans prendre de risque"*



**Jean Martio  
Laka**

Responsable Laboratoire  
*"Je suis fier de voir les personnes autour de moi être en bonne santé, grâce à l'accès à l'eau potable"*



**My Y  
Nguyen  
Hoang**

Responsable des ventes et du marketing  
*"Je m'engage dans des actions qui ajoutent de la valeur à moi-même et aux autres."*

# Partenariats

Nous sommes ravis de mettre en lumière des collaborations décisives, qui ont permis à 1001fontaines de progresser et d'accroître son impact au fil des années. Ces histoires illustrent l'importance des partenaires qui nous accompagnent et la diversité de leurs contributions.



Le groupe Veolia, à travers sa fondation d'entreprise, fut le premier partenaire à croire au modèle de 1001fontaines. Leur soutien a permis de financer la mise en place des premiers Water Kiosks au Cambodge, en 2005. Cet intérêt pour l'approche de 1001fontaines a perduré au fil des années. Que ce soit par le financement de notre projet pilote en Inde, ou plus récemment d'un nouveau site au Cambodge, la Fondation a contribué au développement géographique de 1001fontaines.

Au-delà de la mise en place des infrastructures de purification d'eau, le groupe Veolia s'implique à nos côtés sur les sujets d'innovation. Ainsi nous avons conjointement obtenu en 2021 un financement FASEP, lié au gouvernement français, pour définir et mettre en place le Water Kiosk de demain grâce à des technologies fonctionnant à l'énergie solaire. La Fondation travaille désormais de concert avec Teuk Saat 1001 pour tester de nouvelles solutions de traitement de l'eau et penser un système de maintenance du réseau de Water Kiosks adapté à l'ampleur du parc au Cambodge.

L'accès à l'expertise de Veolia est d'une valeur inestimable pour 1001fontaines, et cette collaboration de deux décennies souligne la proximité de nos philosophies d'action : mettre en place des solutions pérennes et universelles afin de fournir de l'eau potable aux populations non desservies à ce jour.



Le partenariat avec la Fondation Philanthropique Famille Sandoz a commencé en 2019, à un moment charnière dans le développement de 1001fontaines. Alors que nous cherchions à étendre notre impact dans les zones rurales, particulièrement au Cambodge, la Fondation a vu dans notre approche une manière innovante et durable de répondre aux défis d'accès à l'eau potable. Leur soutien a été déterminant dans l'élargissement de notre réseau de Water Kiosks et la consolidation de notre modèle économique. Nous avons besoin d'un partenaire stratégique qui comprenait les enjeux à long terme tout en étant prêt à investir dans le renforcement de nos capacités opérationnelles.

Grâce à la Fondation, nous avons pu intensifier nos activités au Cambodge, un pays où l'accès à une eau potable de qualité reste un défi majeur pour de nombreuses communautés rurales. Leur engagement a permis l'installation de nouveaux Water Kiosks dans des régions particulièrement isolées, ainsi que la formation d'entrepreneurs locaux pour assurer la gestion durable de ces sites.

Au-delà du financement, la Fondation nous a apporté un appui stratégique essentiel. En nous accompagnant dans notre démarche de pérennisation des Water Kiosks, elle a soutenu l'innovation dans notre modèle, notamment à travers le développement du Water Kiosk 2.0. Grâce à son soutien, nous avons pu tester et déployer cette version améliorée, renforçant ainsi l'impact et la pérennité de notre action dans les zones rurales.







Depuis 2012, 1001fontaines bénéficie d'un partenariat stratégique avec l'Agence Française de Développement (AFD), débuté au Cambodge. À l'époque, Teuk Saat 1001 s'approchait du seuil des 50 Water Kiosks actifs, et se lançait dans un essaimage à plus grande échelle de son modèle. Le partenariat avec l'AFD s'est révélé essentiel, notamment en raison de sa nature pluriannuelle parfaitement alignée avec nos différentes phases de développement.

Il a également offert une opportunité précieuse d'itération avec des experts du secteur de l'eau, et plus généralement de projets d'infrastructures dans les pays en développement. Des échanges constructifs, notamment sur le rôle des initiatives entrepreneuriales et des solutions alternatives comme la bonbonne dans l'accès universel à l'eau potable, ont permis à 1001fontaines et Teuk Saat 1001 de renforcer le positionnement complémentaire de notre service dans le paysage institutionnel local.

Cette collaboration fructueuse s'est ensuite étendue à d'autres géographies où 1001fontaines opère, telles que Madagascar et la Birmanie. Elle a constitué un pilier structurant pour notre trajectoire, ouvrant également la voie à d'autres partenariats institutionnels.

Nous sommes fiers de cette réussite partagée, qui souligne l'engagement de la France envers le développement durable et la pérennité des actions, ainsi que l'intégration de solutions aux modèles économiques hybrides et aux modes opératoires innovants dans le portefeuille de projets soutenus.



Depuis 2017, 1001fontaines a grandement bénéficié de son partenariat stratégique avec la Fondation Vitol, qui a démarré par un soutien à nos activités au Cambodge. Ce partenariat flexible et réactif a été essentiel, nous permettant de disposer du temps et des ressources nécessaires pour penser des projets long-terme, sans les pressions du manque de visibilité financière. À mesure que le Cambodge bénéficiait de partenariats plus conséquents, la Fondation a étendu sa confiance à notre travail à Madagascar et au Myanmar.

Les subventions flexibles de la Fondation reflètent la confiance placée dans notre équipe de direction et dans notre modèle de Water Kiosk pour fournir de l'eau potable de manière durable. Nous sommes fiers de la relation transparente et de confiance que nous avons établie, qui souligne l'engagement de la Fondation à favoriser un changement social durable grâce à des solutions innovantes.



# Perspectives

Ces 20 premières années ont permis à 1001fontaines de bâtir et déployer la solution de référence d'accès à l'eau potable pour les populations vulnérables au Cambodge, et d'être en voie de reproduire ce succès à Madagascar.

Les projets de réplification en cours, tout comme les missions d'exploration de nouvelles géographies ne font que renforcer davantage notre conviction que les services d'eau en bonbonnes peuvent significativement contribuer à fournir une eau potable de qualité garantie aux populations vulnérables de nombreux pays.

C'est pourquoi nous réitérons notre ambition de devenir la solution de référence d'eau potable dans 5 pays d'ici à 2030, permettant ainsi à 1001fontaines d'au moins doubler son impact.



© Rémy Potier / 1001fontaines

## **Cambodge**

- Réseau national de 400 Water Kiosks
- Résilience au changement climatique renforcée
- Amélioration des capacités de production et livraison des Kiosks existants

## **Madagascar**

- Services urbains déployés dans 3 régions
- Nouveaux partenariats académiques et sociaux
- Equilibre économique au niveau national en passe d'être atteint

## **Vietnam et Bangladesh**

- Démonstration de l'impact et de la pérennité des modèles au niveau local
- Enclenchement des phases de déploiement pour passer la solution à l'échelle

## **Exploration**

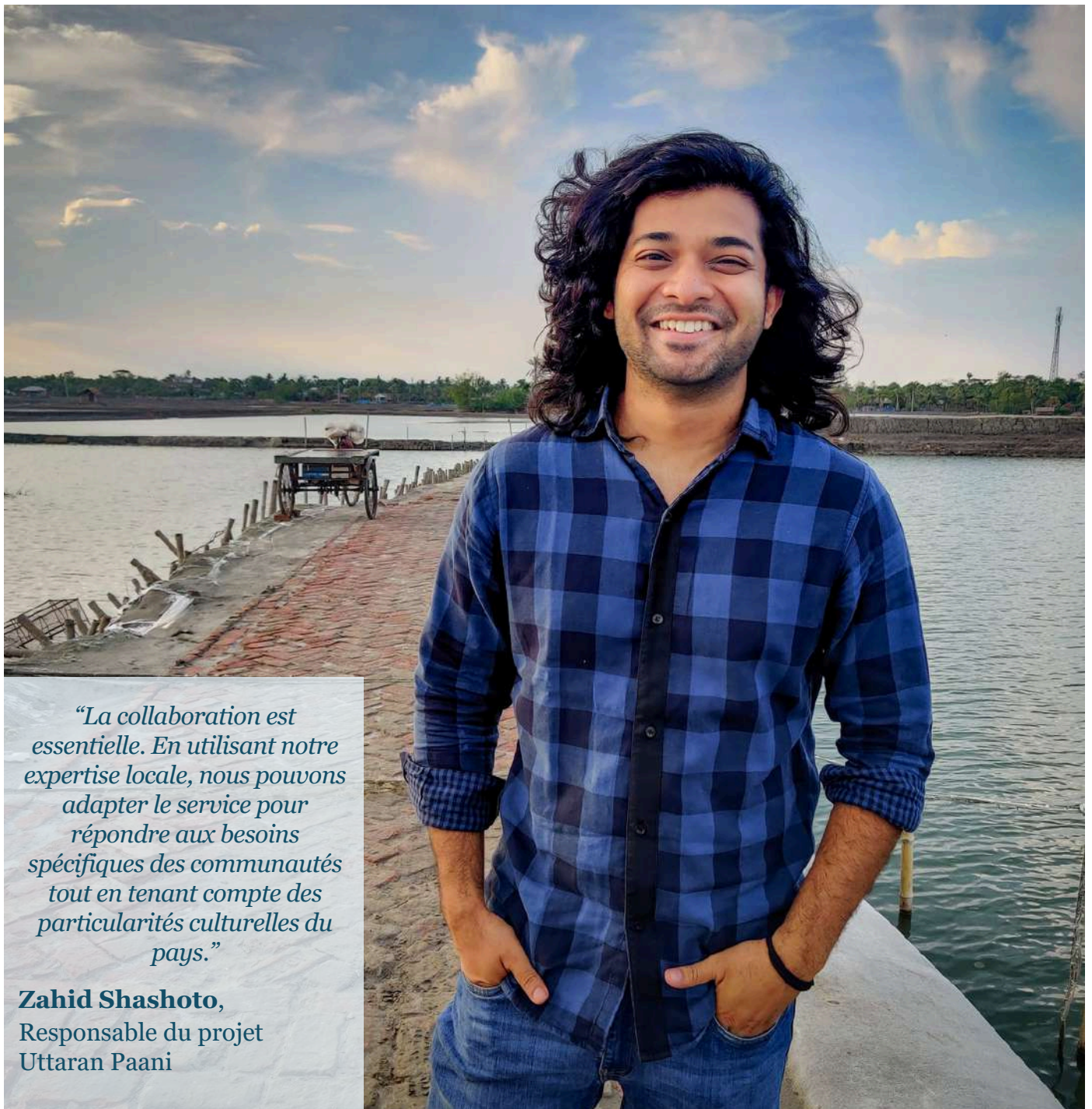
- Lancement d'au moins un nouveau projet, avec une phase d'exploration approfondie du Népal en 2025
- Recherche de partenariats transformatifs pour adapter notre approche dans d'autres pays
- Renforcement des activités de recherche et innovation pour étendre et pérenniser notre impact

**1001fontaines ouvre donc une nouvelle page de son histoire, en accélérant son déploiement et en demeurant une organisation pionnière, à la recherche de solutions innovantes et efficaces pour apporter un accès durable à l'eau potable pour les populations vulnérables.**

## Zoom sur notre dernier projet : lancement d'une phase pilote au Bangladesh

Le Bangladesh a rapidement été identifié comme une géographie d'implantation pertinente pour 1001fontaines, du fait de l'ampleur de la crise de l'eau dans le pays et de sa forte vulnérabilité climatique. Une étude de faisabilité approfondie en 2023 a confirmé le besoin, et cette fois, nos critères de décision s'articulaient autour de deux aspects fondamentaux : un partenaire local pour faciliter l'implantation voire la mise en œuvre, et un modèle opérationnel pensé spécifiquement pour le contexte.

La collaboration avec Uttaran s'est donc imposée comme une évidence et s'est concrétisée en 2024. En tant qu'ONG locale avec 40 ans d'expérience et ayant lancé début 2023 sa première unité de production d'eau potable en bonbonne dans la région rurale de Tala, Uttaran présente des atouts majeurs pour assurer le succès du service. L'ONG accueille également avec enthousiasme le transfert de savoir-faire de 1001fontaines pour garantir la pérennité du projet et développer un plan de croissance ambitieux.



*“La collaboration est essentielle. En utilisant notre expertise locale, nous pouvons adapter le service pour répondre aux besoins spécifiques des communautés tout en tenant compte des particularités culturelles du pays.”*

**Zahid Shashoto,**  
Responsable du projet  
Uttaran Paani

# Remerciements

**Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à nos partenaires et donateurs pour leur soutien au cours des vingt dernières années. Grâce à votre engagement à nos côtés et à votre confiance, 1001fontaines a pu apporter de l'eau potable à des milliers de communautés. La prochaine étape de notre aventure ne saura s'écrire sans vous.**

## Cambodge

ALL DREAMS CAMBODIA  
BNP PARIBAS  
CARIGEST S.A  
CARTIER PHILANTHROPY  
CDC DÉVELOPPEMENT  
SOLIDAIRE  
FASEP / MINISTÈRE FRANÇAIS  
DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES  
ET DE LA RELANCE  
FONDATION CA INDOSUEZ  
FONDATION PHILANTHROPIQUE  
FAMILLE SANDOZ  
FONDATION S  
FONDATION VEOLIA  
FONDS DERVER  
FRANIA FOUNDATION  
HAPPEL FOUNDATION  
LA ROSEE  
STONE FAMILY FOUNDATION  
THE COCA-COLA FOUNDATION  
UTIL STIFTUNG  
SOLIDAE

## Madagascar

AGENCE FRANCAISE DE  
DEVELOPPEMENT  
CARTIER PHILANTHROPY  
COOPERATION MONEGASQUE  
FLEURANCE NATURE  
VITOL FOUNDATION

## Déploiement stratégique

ASIAN DEVELOPMENT BANK  
DONATEURS INDIVIDUELS  
DOVETAIL IMPACT FOUNDATION  
FONDATION ARCEAL  
IF! FOUNDATION  
INDEX FOUNDATION  
STONE FAMILY FOUNDATION  
VITOL FOUNDATION

## Bangladesh

DOVETAIL IMPACT FOUNDATION  
VITOL FOUNDATION

## Vietnam

AIR LIQUID  
ARTELIA  
BITIS  
COLAM IMPACT  
DANONE COMMUNITIES  
ECCO SHOES  
HYADES HOLDINGS  
HYOGO SHOES  
NHI DONG 315  
POLY SCHOOLS  
SAITEX  
VITOL FOUNDATION

## Water in School

ALFRED UND ANNELIESE  
SUTTER-STÖTTNER STIFTUNG  
BIG GIVE TRUST / REED  
FOUNDATION  
BRACHARD & CIE  
CA-CIB  
CHAO FOUNDATION  
CID + CD CHARITY FOUNDATION  
CLARY FOUNDATION  
CNCGP  
COJEAN  
CONNY-MAEVA CHARITABLE  
CULLIGAN  
DANONE WATER  
DÄSTER-SCHILD STIFTUNG  
DAVID BRUDERER STIFTUNG  
DIEHL METERING  
DONATEURS INDIVIDUELS  
ECOVADIS  
EDITH WALDER-STIFTUNG  
EDUCATIONAL & GENERAL  
CHARITABLE TRUST  
ETHIC DRINKS  
FAIRSTER FOUNDATION  
FONDATION ALFRED ET  
EUGENIE BAUR  
FONDATION ANBER  
FONDATION AZICKIA  
FONDATION CA INDOSUEZ  
FONDATION COROMANDEL

FONDATION GERTRUDE HIRZEL  
FONDATION MADELEINE  
FONDATION MASALINA  
FONDATION RAM ACTIVE  
PHILANTHROPY  
FONDATION STAVROS  
NIARCHOS  
GIFFARD  
GREEN LEAVES EDUCATION  
FOUNDATION  
GROUPE ARCANTE  
INTERMARCHE  
ISOTONER  
J&K WONDERLAND  
FOUNDATION  
LA ROSEE  
LIGHTHOUSE FOUNDATION  
LIL WINSTON CHURCHILL  
LOMBARD INTERNATIONAL  
ASSURANCE  
MONDISAN STIFTUNG  
NUXE  
OAKDALE TRUST  
ROUGNON  
S&P GLOBAL FOUNDATION  
SWEATCOIN  
TAURO STIFTUNG  
THE ANGUS LAWSON  
MEMORIAL TRUST  
THE CARMELA AND RONNIE  
PIGNATELLI FOUNDATION  
THE SMB CHARITABLE TRUST  
THE PAT NEWMAN MEMORIAL  
FUND  
THE WYN AND KEN LO  
MEMORIAL FOUNDATION  
THIRD WORLD FOUNDATION  
STIFTUNG NAU MAI  
SOUTER CHARITABLE TRUST  
WAAM COSMETICS



*20 ans*  
**D'INNOVATION  
ET D'IMPACT**



English version:

