

Communiqué de presse

L'ONG 1001fontaines réunit ses partenaires à l'occasion de ses 20 ans d'actions et d'innovation en faveur de l'accès à l'eau potable.

Paris, le 4 octobre 2024 - Le 25 septembre dernier, 1001fontaines a célébré ses 20 ans d'engagement pour l'accès à l'eau potable en Asie et en Afrique aux côtés de ses partenaires et donateurs lors d'un événement à Paris. A cette occasion, l'ONG est revenue sur son modèle d'action innovant, a mis en lumière ses réussites et exposé ses ambitions pour l'avenir, avec pour objectif de doubler au minimum son impact d'ici 2030.

Un modèle local au service d'une cause globale

Depuis sa création en 2004, 1001fontaines s'est engagée dans une solution locale et durable : produire de l'eau potable directement sur place et la distribuer aux communautés sous forme de bonbonnes de 20 litres. Grâce à un modèle économique innovant, l'eau est proposée à un prix d'environ 2 centimes par litre, rendant ce service accessible aux populations tout en assurant la pérennité de l'action. Ce service est aujourd'hui implanté dans des pays comme le Cambodge, Madagascar, le Vietnam et plus récemment le Bangladesh.

1001fontaines a su démontrer que son approche permet d'allier impact et pérennité, comme en témoigne le succès de son partenaire cambodgien Teuk Saat 1001, devenu le premier fournisseur d'eau potable en zones rurales avec 1 million de consommateurs et près de 340 *Water Kiosks*. Ce modèle a également été répliqué à Madagascar, où 50 000 personnes bénéficient désormais d'un accès à l'eau potable à Tamatave.



De gauche à droite : Marie-France Chatin, Journaliste et productrice RFI ; Samdoup Pascal Allier, Chargé des programmes chez Cartier Philanthropy, Eva Leneveu, Responsable des programmes chez 1001fontaines.

Pour **Samdoup Pascal Allier, chargé des programmes chez Cartier Philanthropy**, « Si la Fondation soutient 1001fontaines, c'est avant tout parce que son ambition d'excellence dans le service reflète celle d'une maison comme Cartier. Le fait que 1001fontaines serve aujourd'hui 26% de la population rurale cambodgienne n'est pas le fruit du hasard. Contrairement aux organisations traditionnelles où ce sont les populations qui doivent s'adapter, 1001fontaines renverse ce paradigme : c'est l'organisation qui s'adapte aux besoins des communautés. Avec des valeurs telles que l'impact, la pérennité et l'ambition au cœur de son modèle, il est naturel pour nous de soutenir son action, au Cambodge et désormais à Madagascar. »

Trois piliers fondamentaux : qualité, accessibilité et pérennité.

Aux côtés de ses partenaires privés et publics tels que la Fondation Veolia, Cartier Philanthropy, Danone, Intermarché, Captain Cause ou encore l'Agence Française de Développement, 1001fontaines a rappelé ses principes fondamentaux. La priorité reste de garantir la qualité de l'eau au moment où elle est bue, ainsi que d'être un service essentiel pour l'ensemble des populations.

A cet effet, l'organisation a imaginé des programmes sociaux pour les populations les plus démunies, notamment le programme *Water in School*, qui permet à près de 400 000 enfants d'accéder quotidiennement à une eau potable au sein de leur école.



Remise de chèque Danone Intermarché à 1001fontaines suite à une opération dans les magasins Intermarché

Lors de la célébration, **Yves Bernaert, président du conseil d'administration, a réitéré l'ambition de 1001fontaines de « devenir une solution de référence dans au moins cinq pays d'ici 2030 »**. En effet, après avoir lancé un programme au Bangladesh début 2024, l'ONG explore également la possibilité de s'implanter au Népal.



Cet événement aura été l'occasion pour 1001fontaines de rappeler que l'accès à l'eau potable est un enjeu mondial qui nécessite la mobilisation de tous : gouvernements, citoyens et acteurs économiques. **« L'accès à une eau saine est fondamental pour la santé publique, en particulier pour les enfants des pays en développement. Plus d'un million de personnes meurent encore chaque année en raison de l'eau insalubre »**, a souligné **Julien Ancele, directeur général de 1001fontaines**.

Pour accélérer son impact, l'ONG invite les décideurs à soutenir ses initiatives et à renforcer l'adoption de solutions innovantes et durables pour répondre à cette crise globale.

A propos de 1001fontaines :

1001fontaines est une ONG qui élabore et déploie des solutions innovantes d'accès à l'eau potable en Asie et en Afrique. Depuis plus de 20 ans, l'organisation répond aux besoins des communautés vulnérables via des infrastructures de purification d'eau résilientes et des services abordables et pratiques, en s'appuyant sur la livraison de bonbonnes réutilisables de 20 litres.

Grâce à une approche qui allie impact et durabilité, 1001fontaines renforce les capacités locales et veille à ce que ses partenaires locaux atteignent la viabilité financière. 1001fontaines souhaite encourager un changement de comportement durable, illustré aujourd'hui par l'adoption de ses solutions par plus d'un million de personnes, dans quatre pays d'intervention (Cambodge, Vietnam, Bangladesh, Madagascar).

Pour en savoir plus : www.1001fontaines.com

Contacts presse :

Clémentine Colas

Responsable Communication 1001fontaines
clementine.colas@1001fontaines.com

Léo Dubois

Attaché de presse
contact@generation-influence.fr
06 37 55 04 85